

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Vian. 2012. Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap keunggulan bersaing (Survey Pada UKM Batik Deden Tasikmalaya) *Jurnal Fakultas Ekonomi*, UNIKOM Bandung.
- Alfin Samir dan Dwi Larso. 2011. *Identifikasi Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UKM Catering di Kota Bandung*. Jurnal Manajemen Teknologi. Volume 10 Number 2 2011.
- Aries Susanty, dkk. 2013. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Klaster Batik Pekalongan (Studi Kasus pada Klaster Batik Kauman, Pesindon dan Jenggot). *J@TI UNDIP*, Vol VIII, No 1, Januari.
- Badan Penerbit UMK Kudus. 2012. *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, Kudus.
- Dedi Haryadi, dkk. 1998. *Tahap Perkembangan Usaha Kecil: Dinamika Dan Peta Potensi Pertumbuhan*. AKATIGA : Bandung.
- Ferdinand. 2005. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. BP Universitas Diponegoro : Semarang.
- I Putu Lanang, dkk. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bangli*. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Jurusan Manajemen (Volume 2 Tahun 2014).
- Imam Ghozali. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. UNDIP Press : Semarang.

- Indriantoro dan Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE Yogyakarta: Yogyakarta.
- Mohammad. 2006. *Kajian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha UKM di Propinsi Sumatera Utara*. Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM. Nomor 1 Tahun I – 2006.
- Musran Munizu. 2010. Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.12, No. 1, Maret.
- Poerwanto dan Sukirno. 2012. Inovasi Produk dan Motif Seni Batik Pesisiran Sebagai Basis Pengembangan Industri Kreatif dan Kampung Wisata Minat Khusus. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*. Vol. 1, No. 4, September.
- Ratna Kusumawati. 2010. Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 5 No. 9, April 2010.
- Riduwan. 2003. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta : Bandung.
- Sakur. 2011. *Kajian Faktor-Faktor yang Mendukung Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Studi Kasus di Kota Surakarta*. Spirit Publik. Volume 7, Nomor 2.
- Santosa, Purbayu dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sendhang Nurseto. 2012. *Analisis Pengaruh Lingkungan Industri Terhadap Strategi Pemasaran dan Dampaknya Terhadap Kinerja Pemasaran Studi pada Usaha*

Kecil Kerajinan Kulit Tanggulangin. Jurnal Administrasi Bisnis Volume I Nomor 1 September 2012.

Septia Lutfi, dkk. 2012. Pemberdayaan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Batik Pekalongan dengan Memberikan *Acces Profil* di Web.*Himsya-Tech*, Vol.8 No.1, Januari 2012 – ISSN 1907-2074.

Sigit.2013. Inovasi Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Universitas Muhamadiyah*. Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Ke 11. Alfabeta : Bandung.

Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta : Jakarta.

Tjiptono, Chandra, Andriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Penerbit ANDI : Yogyakarta.

Wardani. 2012. Pengembangan Usaha Kecil Menengah Batik di Sragen. *Jurnal Manajemen*. Universitas Negeri Solo.

Yulius dan Kusumadmo. 2013. Pengaruh Kewirausahaan, Kemampuan Belajar Fokus Pasar, dan Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Pada Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Gerabah dan Kulit di Bantul. *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Rembang, 2015.

<http://rumahbatiklasem.com/>, diakses 10 Agustus 2015.